

« LA REFLEXION STRATEGIQUE EN COOPERATIVE »

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

- être capable de positionner la coopérative dans son environnement économique (macro et micro)
- savoir ce qu'est une stratégie d'entreprise coopérative
- être responsabilisé au rôle et à la responsabilité de dirigeant en matière de stratégie d'entreprise
- se doter des outils méthodologiques permettant de construire une stratégie d'entreprise (diagnostic stratégique, domaines d'activité stratégiques)
- savoir passer d'un diagnostic stratégique à la définition d'un plan d'action stratégique
- connaître les facteurs-clés du succès d'une stratégie

PREREQUIS :

- avoir une bonne connaissance des fondements, du fonctionnement et de la gestion d'une coopérative
- avoir des responsabilités dans la gouvernance de la coopérative

PUBLIC VISE : artisans ayant des responsabilités (administrateur, gérant) et cadres dirigeants

DUREE : 2 jours (14 heures)

METHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES : diaporama et support pédagogique

VALIDATION : Délivrance d'une attestation de stage en fin de formation

A PREVOIR / A NOTER : stage intra-coopérative possible

DEROULE DE LA JOURNEE 1 :

- 1- l'approche globale de l'entreprise coopérative
- 2- le rôle de l'administrateur ou du gérant dans l'orientation stratégique de la coopérative
- 3- le cadre de référence fondamental de la coopérative : les fondements de sa stratégie
- 4- la segmentation stratégique : les domaines d'activité stratégiques
- 5- exercice
- 6- les concepts fondamentaux et le schéma global du diagnostic stratégique

DEROULE DE LA JOURNEE 2 :

- 1- les matrices décisionnelles (Mc Kinsey, B.C.G.)
- 2- l'analyse Menaces-Opportunités-Forces-Faiblesses (MOFF)
- 3- les modèles stratégiques de référence
- 4- exercice

